

附件1

2024年全国大学生市场调查与分析大赛天津赛区竞赛获奖名单

一、学生获奖名单（943人次）

序号	学校名称	项目名称	学生姓名	指导教师
一等奖（436人次）				
1	天津财经大学	“瑞”香四溢，“幸”遇良辰——瑞幸联名咖啡天津市z世代消费意愿及影响因素探究	蔡烱婧、赵雨、周宇轩、肖坪君、王梓萌	程郁泰
2	天津财经大学	笃行寻音,守护文脉: 壮语传承与保护方案——基于广西文艺之乡的上山下乡调研	周宇、颜思瑶、张畅、王晴、葛宇辰	白东杰
3	天津财经大学	顺心“顺”意向你致“电”——天津市顺电品牌市场现状及持续发展策略研究	张楚楚、李子瑄、岳思彤、王宇琪、曹芯悦	程郁泰
4	天津工业大学	“醉卧洋河，芳醇年华”——洋河股份品牌建设与白酒年轻化战略探究	李欣冉、张紫暄、熊子涵、杨立立	赵静
5	天津中医药大学	颐养皆护，携守银族——基于介护食品的市场需求度探查及营销策略研究	熊玉婷、连名扬、董秋萍、张昊语、谢婷婷	陈慧玲、张贺婷、邓玉娇
6	河北工业大学	青春行智囊团-鲜果“冀”家来—对生鲜水果网络直播销售提升策略的研究	田月真、郭策、曹然、冯梦瑶、吴优赛	武芬、杨芳、吴遐
7	南开大学	传统国货如何“郁”发生机——基于天津市老牌国货“郁美净”的消费调查与市场机会调研	王圣淇、刘琳、王凯泽、蔡佳良、赵偲靖	李忠华
8	天津财经大学	“车网互动天津探，用户心意策中寻”用户侧视角下车网互动接受意愿与套利策略模型的研究——以天津市为例	王星皓、沙川越、孙晓雅、张雯璟、祝蕴玮	陈浩、郭娜
9	天津财经大学	酒“轻”情意重——洋河品牌白酒年轻化天津市场发展战略研究	吴悦、余萌、李明泽、王晓萌、王昱凯	陈浩
10	天津财经大学	时光绕环，智享余年：关于dido品牌智能手环受众需求调查研究——以天津市市内六区为例	姬瑞瑞、王艺锦、刘宇杰、赵凯祯、覃楚寒	王晶晶、周琦
11	天津财经大学	时间“西”贵，事半功“贝”——西贝品牌功夫菜用户转移及影响因素研究	余欣、范艺朦、高瑜泽、王依然、尹志涛	秦珊珊、杨雪
12	天津财经大学	随心而行走走停停，步履之间皆是风景——基于天津市CityWalk行为的商业价值挖掘	陈静、武文婧、宁妮妮、韩宇宁、李铮	杨雪
13	天津财经大学	糖分零负担，功能收获满——国产无糖功能性糖果消费者行为特征及影响因素的调查研究	李晴、国旭阳、刘新宇、李佳晟	刘斯凡
14	天津财经大学	鲜茶现制，“打”出市场——天津市内六区LINLEE手打柠檬茶市场现状及发展战略研究	王天枢、崔馨月、崔博伟、韦佳铭	师翠英、白东杰
15	天津财经大学	新“现”醇厚，方能“制”远——北京市Blueglass现制酸奶消费者满意度及提升策略研究	胡霖、魏婷婷、薛阳溢、王永兴、马心悦	杨雅明、周琦
16	天津财经大学	以文塑旅，“津津”乐“道”——五大道文化旅游区现状与旅游产品提升策略研究	李淑颖、王梦真、范一鸣、王奕清、邓玉馨	王晶晶、袁铭
17	天津财经大学	智“慧”创造，“曼”妙未来——慧曼广州市场消费意愿与营销策略研究	钟凯欣、苏琦、李昕晓、李想、江心阳	白东杰
18	天津财经大学	中式风味，“堡”你满意——天津市塔斯汀品牌消费者消费意愿及行为意向的影响因素研究	张岚婷、陈先豪、魏书秋、王佳翔	钱泓江
19	天津城建大学	生成式AI:高等教育的“垫脚石”还是“绊脚石”?——天津市大学生生成式AI使用情况调查、风险分析及对策研究	李玫、李慧、王嘉旭、封彩虹	吕晨
20	天津工业大学	“文化新业态，相伴正青春”——天津市青年人体验式文化消费调查研究	刘芃程、柳飞扬、李世新、何立杨、王楚威	赵方方、李琳
21	天津工业大学	“新新”向荣，“源”动万家：新能源汽车下乡背景下，乡村居民购买意愿调查——基于京津冀地区的调查分析	夏秋扬、刘郁竹、陈欣雨、倪子鉴、李秉轩	雷怀英
22	天津工业大学	“绿”动未来——新能源汽车消费现状及市场发展分析	格格娜、顾宇凡、张明达、黄欢、李思蓉	徐付霞

23	天津工业大学	让生命有尊严地谢幕——探究临终关怀认知态度与接受意愿及其影响因素，以天津市为例	孟诗晴、程智萱、王园朝、曲韵涵、路雨	雷怀英
24	天津工业大学	舌尖上的商机，津门无糖“革命”-探索天津市无糖产品市场潜力与正大食品营销策略优化研究	寇紫钰、张博、刘源寒、左雨涵、郑学凯	雷怀英、井彩霞
25	天津工业大学	为你24小时留盏小黄灯——线上购药认知及消费市场研究	韩鸿飞、王伯元、刘传德、吴佳丽	赵方方
26	天津科技大学	“奶”意盎然，“酪”香四溢——天津市消费者奶酪棒购买意愿及影响因素分析	马慧雯、张欣、孙楠楠、陈嘉宇、张雅淳	王仙雅
27	天津科技大学	“社区食堂暖人心，幸福邻里一家亲”——天津市社区食堂发展现状及满意度影响因素调查	王逸凡、何晓冉、杨碧莹、李雅各、李依霖	朱建民
28	天津科技大学	电商直播惠农拓路记——基于天津市消费者对于电商平台农产品的购买意愿探究及满意度的调查	陈睿琰、代正阳、王喆、耿玉涵、梁曦元	郑辉、毛文娟
29	天津科技大学	老有所依，邻里共融——基于老龄化背景下社区嵌入式养老认知现状及接受意愿调查	蒋茜婷、张敏、张婧君、刘诗琪、张译丹	王仙雅
30	天津科技大学	清新有“祛”，“味”雨绸缪——基于天津市祛味产品市场需求及使用情况的调查研究	郑月阳、杨佳、刘丹、王欣岩、葛凤雅	何柳、赵化冰、何希宏
31	天津科技大学	营刃而解，养生避短——关于营养素产品市场发展现状及营销对策的追踪调查	刘硕、范梦冉、王嘉馨、曹懿杰、岳鑫	何柳
32	天津农学院	潮流AI，一起玩转黑科技——AI写作发展对大学生自主学习能力的的影响	王耀康、王铭钰、郭世纪、张云帆、明娘	张海燕、张振荣、穆志民
33	天津商业大学	“冷资源”何以被盘活为“热经济”——基于哈尔滨探究新媒体时代文旅产业破壁出圈新途径	张棚、郑采桐、常玉馨、陶小粟、闫双云	滕树军
34	天津商业大学	“探秘历史新夜点亮文博新篇”——天津市博物馆夜游消费现状与需求偏好调查	方慧琳、潘泳欣、李其秀、萧煜伦、张子昀	刘红霞、赵志培
35	天津商业大学	“戏说今生”——新媒体融合背景下传统戏剧焕发新生的发展策略研究（基于越剧火爆现象）	豆辉、刘梦雅、樊艺丹、张和艺、常月	彭飞、李田
36	天津商业大学	揭秘“隐形杀手”，守护女性健康——天津市市民对宫颈癌认知水平及HPV疫苗接种意愿的调查研究	周泓秀、何佳瑶、翟宿七、张楠楠、许源芷伊	张连娣
37	天津商业大学	青年逐梦，“编”智未来——当代青年考编意愿及影响因素调查分析	徐莹、李佳敏、封甜甜、贺莉津、史晓婷	赵慧卿、郝枫、聂巧平
38	天津商业大学	早早绸缪夕阳红，悠悠岁月享安宁——天津市中青年群体养老认知现状及规划行为调查	朱志鹏、付雅宁、张怡文、朱钰鑫、张艺冉	程青青、张丽
39	天津体育学院	奥林公司健身器材的市场需求及营销策略——以单人站综合训练器为例	梁心如、陈浩宇、薛艺嘉、王正正、杨博添	佟海威、杨晓晨、张金娟
40	天津体育学院	津门虎职业足球俱乐部抖音号内容营销优化策略研究	孙金睿、李嘉童、张奕锦、刘忠伟、涂凯	杨晓晨、佟海威、王化强
41	天津体育学院	津门有虎，津津为吾——基于津门虎主场观众对津门虎赛事观看的满意度评价	范世尧、牛畅淼、林璐、汪云楚、张博源	张金娟、佟海威、杨晓晨
42	天津外国语大学	津农精品，“拔”丛出类——“小兔拔拔”水果萝卜消费者购买意愿及发展创新探究	张立炎、孙子淇、杜璐璐、王祉涵	武女则、王莘、许虎男
43	天津中医药大学	“今天你emo了吗”——从“舌尖”到“心尖”的饮食、生活习惯与身心健康影响研究	何沁彤、李欣荣、许锦若、杨梦菲、赵富鑫	陈慧玲、赵铁牛、薛雨晴
44	天津中医药大学	健康是吃出来的——饮食内容与行为对健康的影响研究	张紫聪、张睿嘉、郭佳韵、王皓扬、王敏	陈慧玲、邓玉娇
45	中国民航大学	“自助托运展翼飞，智慧机场映朝晖”——机场自助托运设备市场现状及优化路径研究	陈海莉、杨海翼、杜云丽、谷训师	姬永刚
46	河北工业大学	“老龄化寻养老路，夕阳里闻智能声”——探究公众对养老机器人认知和接受程度（以天津为例）	王兆熙、梁宇航、郝宁、李若兮	刘璞
47	河北工业大学	《今津乐道——基于TPB拓展模型的天津市居民绿色出行意愿及引导策略研究》	雷沫、胡梓彤、聂博学、胡馨予、张大川	霍腾飞、杜建华
48	河北工业大学	环保之行，始于足下——天津市高校学生环保行为影响因素及对策研究	姚潇宇、马安倩、康琦、姚雨鑫、范婧怡	武芬
49	河北工业大学	乐游海河——天津市海河沿岸旅游区京津冀市场调查研究	赵如金、杨雨欣、姬世婕、柳集千、祖蕊莎	张爱国、赵贺潘
50	河北工业大学	逝宠如归，绿意盎然——天津市宠物绿色殡葬行业需求与影响因素分析	任雨琼、付莉萍、王彤、王世普、蒋林亚	李亚鹏、齐晓丽
51	河北工业大学	数字声潮，听阅动因——数字化背景下有声书app用户使用行为影响因素研究（以天津市为例）	赵子佳、王彤欣、薛敬译、贾简诺、王心蕊	牟玲玲、杜建华、梁迎迎

52	南开大学	“碗”若新生，与时俱“净”——新质生产力背景下天津市家庭洗碗机普及阻力因素调查分析	刘雨晴、左天佑、陈欣怡、赵超新、常雅琪	赵娜
53	南开大学	“最炫零糖风”——基于天津市中心城区无糖产品的深度调研与营销策略研究	原清宇、宋萌萌、王炳森、汪诗棋、徐欣妍	王磊
54	南开大学	解压产业是现代人的疗愈“桃源”吗？——天津市解压产业发展报告	罗心悦、范进伟、刘慧珊、张灏歌、曾艺孜	孙景宇
55	南开大学	有糖疑无路，无糖又一村——基于天津市的无糖产品市场调查及策略分析	徐健中、胡子贤、徐歆谣、董霜瑜、苏麒畅	耿薇
56	天津财经大学	“海河老味道，国货新字号”——海河乳业天津市消费者行为分析以及发展策略研究	杨德怡、陈子璇、朱雪聪、蒋冰然、李昕融	杨贵军
57	天津财经大学	好水养人，“润”泽万物——关于天津Z世代消费者对所以润天然矿泉水消费意愿及品牌营销策略的研究	孙艺煊、孙晰月、王俊奇、储信鑫、许灵汐	苏传临、刘斯凡
58	天津财经大学	民以食为天——天津市老年助餐配餐服务需求及可持续发展影响因素调查	乔姗、翟秋羽、刘学佳、李姝妍、吴艺	程郁泰、秦珊珊
59	天津财经大学	卸下纷扰，逐本就好——逐本卸妆油天津市场现状及发展策略研究	张月砚、冯铭源、冯丹青、刘思泽、张乐瑶	陈浩
60	天津财经大学	循迹交衍——上海市消费者对95分二手交易平台的产品需求及满意度分析	吴昊帅、黄嫣秋、曾梓晋、李承城、杨骐嘉	李萌
61	天津财经大学	以津文促津旅，以津旅彰津文——探究天津文旅融合发展新动能	于霜、吕晨昊、芮明韵	刘斯凡
62	天津财经大学	自媒体时代下的旅游业现状——以哈尔滨和淄博为例	王子墨、朱铭萱、李则言、高嘉慧	徐成凯
63	天津城建大学	“潮流网购”正当时，“促销偏好”探新知——大学生线上购物促销吸引力调查	杨倩、刘席舟、刘映岐、孔繁昊、石晨虹	赵燕华、孙莹、苏莹
64	天津大学	“尔滨”不“冰”——“文旅+”时代下“尔滨”式情绪营销对游客行为意向的调查研究	康若雨、郭艺佳、何俊仪、胡欣璐	陈真
65	天津大学	“画中画，意中寻”——天津市短视频创意传播对旅游业发展的影响研究	刘元瑞、谷正、寇裕佳、胡钰锟	王振强
66	天津工业大学	“灯影斑斓，时代交响”——四川省自贡市非遗彩灯的市场现状与发展前景分析	滕佳佳、高逸朵、苑怡睿、李浩祥、王巧思	徐付霞
67	天津工业大学	“多巴胺男孩”——探究男性多巴胺消费情况与市场前景	胡玥、邢冉、苏雨新、周霆龙、闫玉炉	赵方方、任映雪
68	天津科技大学	借草木之力，呈东方养生饮——中药奶茶的购买意愿及市场前景影响因素调查研究	杨稀、杨梨、王浩、韩春玲、陈彦彤	何柳
69	天津科技大学	我行我“宿”，美景一路——基于天津市市民房车旅行消费意愿影响因素的调查研究分析	赵彬宇卿、黄锦艺、刘樱爽、王晨睿、孙思录	王仙雅
70	天津理工大学	智能零售，“饮”为有你——天津市无人售卖机用户体验洞察与正大饮品市场潜力探索报告	邵欣悦、赵文昕、张凯旋、管箫琴	巩红禹
71	天津农学院	“核”水涌动虾兵闹，小鲜“安”有大国“荣”——日本核污水排海后对正大冷冻虾产品造成的机遇与挑战的研究	代宁馨、任昶晔、罗舒婷、张雨馨、黄冰倩	王秀兰、俞竺君
72	天津农学院	“陪诊一站通，就医更轻松”——京津冀地区陪诊行业现状及服务需求影响因素调研	王茜、佟雨阳、陈荣奎、张力升、郭宇涵	穆志民、张振荣、张海燕
73	天津农学院	“鱼跃”智养——虚拟养老院服务购买意愿调研	赵晓璐、刘艺、周师一博、黎馨雨、龙莉萍	王伟晶、黄剑、徐利艳
74	天津商业大学	“东方之美，万物始生”——“新中式”服装的消费意愿的市场调查研究	邱艺菲、李杨、赵洽如、张圣扬	富钰媛、彭飞
75	天津商业大学	“老字号，新潮流，联名食尚正当时”——关于联名老字号食品市场消费现状调查研究	熊江莹、张婷、蒋雨珊、嵇敏君、凌曦	张圆、王誉
76	天津商业大学	“双碳”二手物，绿色循环行——“双碳”背景下天津地区人们对于二手闲置物品处理的调研	方瑶、刘梦雨、李欣桦、汪增花、胡尖	黄家盛
77	天津商业大学	“一只椰子的七十二变”——珍珠椰店消费者需求及体验分析与市场营销策略探索	李雯婷、文静、王婷婷、李菡、安霄雅	刘高生
78	天津商业大学	“智”力养老——“银发经济”下天津市智能养老设备的用户满意度调查及消费意愿分析	徐诗语、张梦雅、郭美晴、白婧玮	于洋
79	天津商业大学	“重塑历史底蕴，拓展城市空间”——基于天津市老厂房改造的居民偏好探索研究	王静博、柴晓彤、金子晖、曾文珍、路怡	黄家盛

80	天津商业大学	古韵悠悠映星河,祥禾熠熠舞风云——老字号消费意愿及发展策略研究,以天津祥禾饽饽铺为例	李铭哲、汤明雪、谢天、魏潇潇	富钰媛、李田
81	天津商业大学	健步如飞,健康中国——体育强国之路上云健身的发展机遇与策略研究	张妍婷、张世杰、徐康丽、曹聪聪、王海容	王艺、佟芳芳
82	天津商业大学	江南古韵悠悠馨,丰城糖香绵绵远——江西丰城冻米糖市场现状及前景分析	薛小爱、皮心雨、赵媛元、屈怡秀、胡子童	张圆、付爽
83	天津商业大学	绿色行者,“源”聚双碳——新能源汽车调研新篇章	刘健蓉、李世杨、原亚飞、苏明阳、竹硕	王燕
84	天津商业大学	盛宴视听,有味津津——天津相声茶馆消费现状及提升路径研究	翟文轩、杨添羽、罗梦婷、李沂伦、谢彩容	程青青
85	天津商业大学	网红冰城焕新彩,游客如云踏雪来--以哈尔滨为例的网红城市旅游可持续发展策略与路径调研	李煜轩、柳乔严、杨柳、母中娅	张丽
86	天津商业大学	悠悠国韵,乡乡而“堡”--天津市快餐行业满意度调查及塔斯汀品牌市场挖掘	罗啸燕、温家华、高令鑫	聂巧平
87	天津商业大学	浴火重生、国产浪潮——天津市郁美净儿童霜的品牌影响力调查及推广策略分析	贾卢庆、王佳蕊、肖维、张鹏、张惠怡	陈思、王誉
88	天津商业大学宝德学院	印章金磊磊,阶树玉娟娟——北京故宫消费章的购买意愿与消费驱动策略研究	孙璇、黄小隐、孙国莉	尹影、王振馨、崔苗
89	天津体育学院	“腾讯体育”NBA版块付费意愿的影响因素探究——以天津市大学生为例	孙逸辰、郭柯泰、胡安然、温彬、陈张弛	杨晓晨、佟海威、王化强
90	天津外国语大学	摩霄志在潜修羽,会接鸾凤别苇丛——就业焦虑背景下较高学历就业人群择业认知与就业期望调查 本研究	刘荻、魏祥梦、吴玥、李源梓	武女则、陈镜宇、张文娟
91	天津职业技术师范大学	抖音种草圈,扫地行动派——关于抖音短视频平台种草扫地机器人购买意愿调研	笄蕊、邝玉萍、刘乙韩、宋鹏晔、李帆颖	李静、隋杰
92	天津中医药大学	“跨越数字鸿沟,创新人才培养”——基于天津市数字化转型下医药行业人才缺口分析及培养路径研究	詹鑫蕊、闫雪莹、杨文灿、杜雨欣、陈奕睿	赵铁牛、王梦阳
二等奖 (221人次)				
1	河北工业大学	东方甄选爱“知”播——基于4I理论的知识型营销直播间消费者消费意愿调查与研究	王欣宇、纪兰兰、周欣怡、鲍昱竹、孟昱阁	刘志强、刘广平
2	河北工业大学	探寻无糖之韵:天津市地区无糖产品的市场现状及未来前景调查分析	龙伯飞、庞优美、陈子康、徐建伟、韩嘉怡	刘墨
3	河北工业大学	天津市高校“校园跑腿”市场潜力与优化路径探究	冯业婷、刘佳、王莹莹、高语珊、马晓云	李亚鹏、王鑫
4	南开大学	二次元世界的购物狂潮——青年群体对ACGN周边商品认知和消费倾向的调研	郭宇琪、黄笑然、高曼泽、王艺然、刘悠扬	胡刚
5	南开大学	数字世界,人才为翼——数字经济人才需求、供给与培养多角度深度探究	宋毅颖、刘水、易诗琳、王景涛、王晨洋	薛军
6	天津财经大学	“微影流韵,剧潮涌动”——网络短剧传播特征及效果分析	常梓涵、李周旗、李怡辰、薛子敬、李心瑶	王寅、孙毅、孙维艳
7	天津财经大学	“婴有所托,幼有所育”——天津市“暖房子”婴幼儿托育机构发展策略研究	周雅鹭、王梓涵、贾亦菲、王慧桐、何文静	王芳芳、周琦
8	天津财经大学	沐浴岂止为身洁?善之福上门助浴服务消费驱动与障碍研究	李佳文、夏梓煜、姚晓蝶、热依来木·麦麦提、宗佳	党爱军
9	天津财经大学	青春福彩乐,喂都公益行--关于天津市大学生中国福利彩票消费现状及其影响因素的研究	陈琦、卢昱、马铭宇、李润琪、刘笑颜	王培林
10	天津财经大学	生活无“副”担,就“业”无压力——以北上深地区为例探究就业人员对副业的态度及相关影响因素	龚雨洁、郑榆兰、郑妮萍、刘馨怡、冷嘉艺	党爱军
11	天津财经大学	碳索京韵——北京市碳普惠平台现状及使用意愿调查	李晓祺、朱荣泽、余学婧、张可居、徐瑞	郑华章
12	天津财经大学	新零售时代库迪咖啡营销策略研究	李奕霏、陈婷婷、陈艳蕊、郭雅楠、展铭哲	秦珊珊
13	天津财经大学	新中式养生你get了吗?——基于天津市同仁堂新中式养生饮食方面满意度和影响因素调查	何跃洋、王艺菲、张研、曾思婕	王雪纯
14	天津财经大学	“津门风华,沽水长流”——在津游客消费行为及满意度分析	刘杰、何晴、易柯君、霍维雄	熊宇航
15	天津财经大学	“木土凝实,坚果藏情”——三只松鼠每日坚果天津市场发展策略研究	李冰蕙、刘倩、陈思含、霍星宇、胡尘	巴蕊垣

16	天津财经大学	神农尝“百草”，智慧“集”中西——“佰草集”天津消费者购买偏好调查	张佳妮、高思彤、杨舒然、顾玥	杨晨
17	天津财经大学珠江学院	“旅游热”新风向——针对“山河四省”旅游热门城市预测及其营销分析	王萌雨、何浩源、郭二静、周怡	杨文青、田孟、杨玲玲
18	天津城建大学	悦心，塑城——天津市演艺文化市场消费倾向与评价研究	刘仪瑶、谈岩敏、陈蕊璇、刘息玮、刘兴阳	赵燕华、邢彦、罗新波
19	天津大学	步“旅”维践：Z世代旅游消费行为调研与提升路径探索——以天津市大学生为例	张舒涵、殷永其、陈雨欣、高萌、王潇伟	白轩铭
20	天津大学	虚拟世界的绿色启示录：“双碳”背景下环保型游戏对个人环保行为内在机制的调研与分析	马铭璞、明佳怡、张雨宸、胡睿芸、李阳	郭峰
21	天津科技大学	“老有所玩，老有所学，老有所乐”——基于天津市老年人银发经济市场需求变化的医养连锁店调查与分析	马璟阳、石梅、陈界元、张睿涵	郑辉、毛文娟
22	天津科技大学	生鲜电商，安全为先——基于天津市生鲜电商平台运营现状及食品安全监管的调查分析	郭益嘉、蔺洋德、王玉桦、翁莉茗、米彦柔	杨芳
23	天津理工大学	物以“类”聚，见“圾”行事-居民垃圾分类行为调查研究.	盛静、王枫媛、陈伟红	巩红禹
24	天津农学院	“Ohmygod，买它！”——当代大学生的促销方式偏好分析	曾文佳、何岳美、魏羽洁、王子怡、罗兰	穆志民、张海燕、张振荣
25	天津农学院	“醉”美洋河，“久”醉年华——基于白酒“年轻化”背景下，探索洋河股份的发展方向	罗建华、申靖、王伊雯、张先碧、马雯	房宏、项虹
26	天津农学院	津城预制美食，消费新浪潮——天津市预制菜的市场分析及消费者行为与偏好研究	卞亚璇、余政贤、张怡轩、舒益杨、李浩然	黄剑、徐利艳、王伟晶
27	天津农学院	显微镜下的鸡蛋--正大鸡蛋市场需求及消费者调研	黄芷翠、卫健飞、阚佳楠、焦毓晨	张振荣、张海燕、穆志民
28	天津仁爱学院	奏响告“白”交响曲，畅享绿色山河梦——天津市“可降解塑料制品”消费行为分析及发展前景探究	张璐、刘田洋、王孟雨、王桐、宋思源	陈蓉、赵懿
29	天津商业大学	“医”家福宁，何以致之？-基于天津市家庭医生满意度调研和签约意愿影响因素分析	武兵、马子悦、张平贺、杨鹏、龚园婕	吴雪洁、陈思
30	天津商业大学	“药圃无凡草，茶饮有妙方”——天津市Z世代消费者对中药奶茶的购买意愿及影响因素研究	李静涵、柳玉婷、杜彩妮、高智慧、刘晨	李田、彭飞
31	天津商业大学	“植”然一新，“包”装弄潮——以天津市为例的Z世代对植物基包装产品消费意愿的影响因素及市场前景分析	全桢熠、卫梓铭、李林忆、胡一本、张竞文	杨琪、刘红霞
32	天津商业大学	百年国潮百年兴，“山海关”头山海明——天津市山海关汽水市场前景与消费者满意度调查	李超、王宇琪、郭家宇、郝一诺、陈玉莹	郝枫、沈红丽、苏汶宇
33	天津商业大学	津味糕香传古韵，国潮风起绘新篇——天津市老字号糕点国潮化消费意愿及前景调查研究	廖楚勤、朱可颖、姜爱荣、胡婷婷、谢晓锐	张圆、付爽、蔡志强
34	天津商业大学	老何所依，心将安寄？——我国老年人精神需求及其影响因素调查研究	贺振敏、李锦怡、陈思宇、于可为、李浩然	郝枫、范博凯、曾淑婉
35	天津商业大学	虚拟镜中影，AI绘就千面娇——基于天津市调查AI虚拟试妆的用户满意度以及前景预测	张洋、廖文君、张馨天、高婷、苗明举	彭飞、李田
36	天津商业大学	照护“郁”你，美好启程——基于京津冀地区以郁美净为例的老国货日化品牌电商化探索	左慧敏、李芮含、洪泽珊、罗雨涛	任晓艳、牛敏瑶
37	天津商业大学宝德学院	“鼎新革故茶韵长，新茶到悦养生忙”——Z时代背景下天津市中药茶饮消费者购买行为分析与市场拓展策略的研究	徐梦辉、郭金桥、孟庆昱、贾南、孙悦	崔苗、王振馨、魏晴
38	天津商业大学宝德学院	“守护银发之心，探寻健康之道”——针对天津市老年人“互联网+医疗健康”服务现状的调查与分析	黄艺博、白琳怡、张正阳、杨宁、朱锐	尹影、王振馨、刘宏伟
39	天津商业大学宝德学院	农夫山泉不“甜”了？——基于KAP知信理理论的天津无糖饮料市场潜在顾客挖掘及顾客消费意愿研究（以东方树叶为例）	王鑫雨、药承雨、钟子阳、陈泓宇、刘自成	尹影、崔苗、高丽艳
40	天津商业大学宝德学院	稳“植”稳打，开遍“红果花”——天津冠芳山楂树下在电商平台的消费情况调查	卜文慧、楚楚、鲍文静、段谄滢	闫贤贤、杨珮、高学争
41	天津体育学院	“步步生风为爱而动”——天津市大学生关于Keep奖牌的相关调查	任嘉琪、连梓轩、张正合、张雨璐、张嘉宁	孟庆华、杨晓晨、佟海威
42	天津体育学院	攀阅商机·岩启未来——火星攀岩俱乐部客户现状及潜在客户挖掘分析	郝诗黎、李玉彤、史鑫铭、韩静、植家妍	王化强、佟海威
43	天津体育学院	天津市大学生对杂牌乒乓球拍的消费现状调查	郭一萍、钱纯、张心怡	杨晓晨、佟海威、王化强
44	天津体育学院	驼影逐风，衣韵流长——骆驼冲锋衣购买意愿的影响因素调查研究	赵雅芝、杨嘉炫、仝琳雅、陈禹舟、黄轩逸	佟海威、杨晓晨、邱茜

45	天津职业技术师范大学	“鼎鼎肉松香非遗技艺扬”——非遗技艺食品的市场调研与发展分析（以福州鼎鼎肉松为例）	程大山、陈柏华、黄琬婷、王鑫雪	李强、赵振彤、李鑫
46	天津中医药大学	“健”入佳境——后疫情时代居民中医药健康素养现状调查及影响因素分析	王菁、吉原、张馨月、邢金璐、申晟炎	马蔚姝
47	天津中医药大学	“指上健康，控糖新篇”——糖尿病患者移动健康管理产品采纳意愿调查研究	孙妮含、赵翔颖、张斯威、兰雪姣	朱丹丹、吴学会
三等奖（286人次）				
1	河北工业大学	不同凡瓮——基于IPA模型的大同市百花烧麦游客满意度提升策略	崔兴宇、刘若鑫、杨子昊、郑婷霞、杨清宇	张晓怿
2	河北工业大学	津津乐道，而“费”何如？——关于天津旅游消费行为的市场调研	梁澜琪、韩雨欣、王伟伟、白雪、林彦辰	杜建华
3	河北工业大学	酒香四溢，“会聚”满堂--基于性别属性与饮酒频次差异的年轻群体白酒营销策略研究	张建博、王子豪、秦雅倩、张欣鹏、续雨晴	陈朝阳
4	河北工业大学	联联有益？联名产品对茶饮品牌发展的影响探究-以天津市为例	陈锦东、戚雅惠、赵阳卢、陈程、刘鹏飞	武芬、李元杰、赵贺潘
5	河北工业大学	临“期”不危，“食”芥依然——互联网背景下消费者对临期食品的消费偏好分析	宋子怡、李婉莹、杨璐羽、孟佳慧、裴中乔	刘璞
6	河北工业大学	水产预制菜（鱼制品）的市场和消费者研究-以天津市为例	谷嘉怡、李彬、王丽媛、张晓宇、鲁彩彤	吴遐
7	南开大学	为一首歌，赴一座城——基于“粉丝经济”探究“演唱会+旅游”产业模式在天津市的发展现状分析	冯雅欣、陈诗怡、吴佳鹏、李明希、李墨涵	徐虹
8	天津财经大学	津味名片【桥见海河】——天津海河桥文化认知情况及发展优化策略研究	刘一锦、成欣悦、张泽星、王元晖、刘芊池	党爱军
9	天津财经大学珠江学院	“零食潮流漫步”——天津大学城量贩零食市场调查	罗晋韬、尚得群、罗忠山、刘怡晴、和金政	田孟、杨文青
10	天津财经大学珠江学院	科技“智”上，志在健康-智能医疗的认知状况和使用意愿调查	马秋雨、刘艳婷、杨子莹	杨玲玲、杨文青
11	天津财经大学珠江学院	让各地文旅经得住“火”--文化旅游现状及前景调研	雷佳慧、范娅绚、韦心怡、张默涵	杨玲玲、田孟
12	天津财经大学珠江学院	智能健康管理革命——以智能手环为核心的智能健康监测产品消费者行为洞察与产品优化路径研究	滕文、王明慧、张斌、韩瑞娟、谌奎伊	张艳
13	天津城建大学	“茶”香袅袅心旷神“遗”：奶茶×非遗文化联名产品消费购买意愿及影响因素调查研究	于惠霖、李溪、谭芮、王明珠	孙超
14	天津城建大学	“集章热”下不忘“初心”--集章热潮如何推动旅游业的可持续性发展	王诗琪、白佳芮、樊彦博、杜显明、原炜达	王艳娜
15	天津城建大学	“网”里走——国际化教育背景下大学生对新型网络诈骗的认识调研	林丽佳、魏蝶、刘志豪、朱勇兵、魏小丫	吕晨
16	天津城建大学	“虚拟”与传统齐飞文化共时代一色——关于国风虚拟形象助力传统文化走向Z世代的调查研究	孟轩羽、赵福琳、吴浩天、吴磊、蒋先卓	曹琳剑
17	天津城建大学	“养蛙不养娃”三胎政策下“生育主力”有名无实——天津市育龄人群生育意愿调查影响因素分析极其社策建议	田雯育、李雄、徐新蕾、杨月	赵静文
18	天津城建大学	“预”制美味，领“鲜”未来——预制菜的市场调查及影响因素探究	宋坤烩、李程威、杨蕊茹、穆岳龙、王昕妍	张爽
19	天津城建大学	乡村振兴青春建功，归燕还巢助力三农——当代大学生返乡直播带货助农意愿的调查研究	马新悦、党娜、牛一帆、葛凯婷、蒋芳	陈洁
20	天津工业大学	畅购盛宴--基于大学生线上购物的莲花购新零售营销策略调研报告	陈航、马翔钰、蒋思湘、乔亚迪	辛枫冬
21	天津科技大学	“蜂花”正茂，“国货”长青——基于天津市大学生对国货产品认可度及需求度的影响因素调查	黄昕妍、包一涵、黄钰涵、张梦璇、毕煜函	杨芳
22	天津科技大学	室内探险：满意度大追踪——大学生感知价值对室内体验式旅游满意度影响与提升机制研究	崔静曦、孙海焱、张晓芸、许明华、白龙飞	李杰红
23	天津科技大学	药食同源，养生人的新选择---健康生活视角下对天津市中药养生食品发展因素及消费者购买偏好影响因素分析	梁颖、陈凯、陈家宝、刁德财、刘慧	于丽艳
24	天津理工大学	“便携新纪元，自助不停歇”——基于自动售卖机满意度与自动售卖机市场调研	马瑞鑫、涂苡瑾、倪大红、王家庆、包晨曦	武瑞娟
25	天津理工大学	“海河明珠，津湾广场”——津湾广场及周边地区旅游资源现状的调查与分析	马丁一、李鑫、李汶谦、徐睿	石蕾

26	天津理工大学	银发弄潮儿——“银发经济”视角下天津市老年人休闲娱乐消费调查研究	王璨唯、程睿哲、邱雨欣、张辛瑀	许宁宁
27	天津农学院	“味蕾舞动，营养之韵”——基于年轻人饮食方式和习惯的探究与分析	程浩莹、王天慧、李茹花、张永凯、刘怡	房宏、项虹
28	天津农学院	“中国好面，中国品质”——研究天津市大学生对白象方便面满意度调查	贾恩泽、王月、刘小庆、李娇、游文政	徐利艳、王伟晶、黄剑
29	天津农学院	责任担当始于心，保健养生践于行——保健品需求现状及保健品消费的影响因素分析	刘博学、刘欣雨、左培言、林泽、范莹莹	张振荣、穆志民、张海燕
30	天津仁爱学院	“味”来预制，畅享新机——预制菜市场及消费前景分析	张焱柯、唐靖宸、张畅、勾馨玉、李子贞	陈蓉
31	天津仁爱学院	布里生花——非遗传承视角下的扎染工艺	战美、姜妍璐、叶嘉欣、张涵、方智慧	王晓莉、王莹
32	天津仁爱学院	电商平台马面裙购买行为研究——基于认知信任的视角	韩雨桥、梁雪微、张新蕊、王晶晶	王晓莉、王莹
33	天津仁爱学院	海鲜消费的“核”思考——关于日本核污水排海后大学生对于海鲜产品消费意愿的调查	宋思雨、曹冰源、程优良	包寒蕊、张秀
34	天津仁爱学院	机不可失，售不再来——国内无人零售（自动贩卖机）售卖市场调研	王文晴、王渊、庄瑶、沈雨诗、李海燕	梁志欣
35	天津仁爱学院	无废带津彩、生态韵山海——关于无废城市下碳中和深入发展的调查研究	于洁、周末、白嘉琦	陈蓉
36	天津仁爱学院	线上购物热潮下：当代大学生偏爱的促销活动类型探究	张雅欣、赵凌菲、张凯华、周豪洁、丁轶晖	赵润祥
37	天津商业大学	“津韵悠扬·礼传四方”——天津市旅游伴手礼消费市场调研与创新发展的探究	高士淇、张倩、王瑞娟、杨明睿、唐瑞辰	杜永强、滕树军
38	天津商业大学	青春印记，墨染八桂——在数字化世界下大学生深入了解广西异地风情	杨柳、秦雅琪、康诗琪、王灵智	崔皓月
39	天津商业大学	天津市大学生外出娱乐住宿行为选择偏好调查	王世熙、王岳琳、李婷	苏浣宇
40	天津商业大学宝德学院	“直播带货风头劲，网红营销引潮流”——直播带货型网红特质对天津市消费者购买意愿的调查研究	杨茜媛、张乐璠、苏小娜、运美莹、王晨萱	刘姗姗、尹影、王振馨
41	天津体育学院	粉拳挥健力，身健心自怡——诺特兰德蛋白粉销售现状及前景分析	成芝怡、陆佳燕、高思彤、付嘉欣、刘雅涵	杨晓晨、王化强
42	天津狮狮学院	e咖啡，网购心经——天津地区大学生电商咖啡消费研究报告	陶欢、刘桂芳、韦虹伊、邓宁宁	王光初、卢超、刘媛
43	天津医科大学	关于快节奏社会背景下大众眼中的“特种兵式旅游”	卫鹏阳、李思凤、许诺、霍琳之	亢靖苏
44	天津医科大学	津津有味晨间露，济济民生健康随——天津市居民早餐偏好及适应策略市场调查报告	李如玉、柳凯、木力得尔·加纳尔、蒋馥遥	芦文丽、陈佳庚
45	天津职业技术师范大学	“寻觅依靠，抚慰晚年”——天津养老机构选择因素调查研究	熊苏婉、唐刘娜、石晓明、叶晨星	李静、闫妍
46	天津中医药大学	最炫“无糖”风-漫漫健康路，无糖来呵护	潘雪薇、张盈、赵菲、董慧珍、石玥	赵铁牛
47	天津中医药大学	“藁城宫灯——中华文化的璀璨记忆”关于藁城宫灯了解情况和购买意愿的调查	韩赛男、杜俊、王佳仪、洪明轩、冯丽婷	宋正刚、李书、高佳旭
48	天津中医药大学	“黄昏金色”——人口老龄化对我国GDP及其构成的影响	索兰锦鸿、丁伊凯、周坤、周芙蓉、信雨杉	刘彩、王梦阳
49	天津中医药大学	“婚检先行一步，健康千家万户”-适婚人群对婚前检查的了解及意愿调查	冯方誉、辛雨蒙、王梅、周文欣、马晓宇	徐芳、李戈、步怀恩
50	天津中医药大学	“破暗求明，链通药价”基于区块链技术重塑中药材价格透明度	张若男、谢佳、金秀颖、蒋孝颖、刘蓓	张天懿、高佳旭、崔丽霞
51	天津中医药大学	“未来医疗，云上健康新风向”——基于天津市云医疗市场调查	赵夏蝶、谢雨霖、罗嘉欣、乔宁筠、冯暮涵	张燕红
52	天津中医药大学	《让爱来 让碍走》——关爱特殊儿童我们在行动	冯凯、谢涵、荆效宏	陈婧
53	天津中医药大学	青春康养行——全国大学生对于天津市蓟州区数字化康养旅游的潜在需求特征分析	张旭瑶、杨贺媛、袁春晖、陈煜琦、郑嘉睿	步怀恩、徐芳、杨蓉蓉
54	天津中医药大学	是“朋”还是“客”——中医养生视角下朋克养生市场价值研究	高梓淇、刘李妮、余可怡、吴易瞳、张宇欣	朱丹丹、阚湘苓

55	天津中医药大学	一座天津城，半部民国史——天津市内人文旅游资源条件以及大学生旅游消费行为调查	刘香豆、李瑞、王楚琦	李晓伟
56	中国民航大学	“青春耕梦，乡村启航”——乡村振兴背景下大学生到农村创业的意愿及选择差异性调查分析报告	吴虞、罗云梅、轩英培、吴卓菲、李高翔	张明凤
57	中国民航大学	航线运行安全审核(LOSA)在安全管理中的应用研究与推广	杨璐瑶、高莹、薛文聪、丁锦琦、周文博	吴玉洁、任佩佩
58	中国民航大学	家庭文化资本对大学生学业成绩的影响	杨顺莉、孟媛、许晴、王文静、王梓茜	吴玉洁、杨若愚
59	中国民航大学	旅客对于五大道现有的餐饮服务所产生的消费行为分析	杨斯淳、袁子欣、胡飒	张明凤
60	中国民航大学	舌尖上的“选择”——猪肉消费习惯及冷鲜肉消费需求	唐晨宸、肖昱莹、王娅、李潇然、伏子文	吴玉洁、杨若愚
61	中国民航大学	新媒体时代非物质文化遗产公众态度及行为意向调查研究	逯芳芳、王家熠、齐书羽、肖展翼	姬永刚、关静
62	中国民航大学	以哈尔滨文旅市场爆火为例，探究当代消费者旅游消费意愿及影响因素	吴琼乐、武昕、阳星月、柳彦卓、金宇欣	励贺林
63	中国民航大学	综艺节目植入式广告对大学生消费行为影响的研究——以《种地吧 第二季》为例	严诗雨、林锐娴、陆星宇	张明凤